

樊子豪

产品经理 | B 端工具 · 企业数字化 · 流程自动化

13122392570 · ffhc@foxmail.com



具备从一线业务、数据分析到内部系统建设的复合经验，负责多门店运营系统从 0 到 1 设计与持续迭代，覆盖 CRM、工单、收付款、库存、绩效及售后。能够将跨部门业务需求转化为流程、权限、交互与自动化方案，并推进测试、上线和用户培训。

工作与项目经历

小特科技（上海）有限公司 | 系统及运营负责人

2020.11–2026.06

Retail Operations OS | 内部工具从 0 到 1

全周期交付：从 0 到 1 设计门店运营系统的业务逻辑与结构，覆盖客户、工单、收款、物料与仓储、员工绩效、售后及质保；负责验证测试、上线、文档与培训，结合使用反馈持续迭代。系统于 2022–2026 年投入业务使用，支撑 5 城 11 家直营门店，累计沉淀 33 万+条业务记录。

权限与自动化：基于明道云配置核心流程，设计多角色、记录范围与字段权限；通过自动化及 Webhook 连接企业微信、小程序、ERP 和飞书，支持门店、销售、技师、财务与运营协同。

移动端交互：负责“小特助手”移动端业务逻辑、页面跳转与信息关联，与设计师协作确定 UI；定义线索录入的条件显示、当前操作人默认值、角色修改权限与客户车辆信息继承。

平台迁移：2026 年将门店系统由明道云迁移至飞书多维表格，结合飞书卡片、机器人 Webhook 调整业务通知与信息流转方式。

企业流程与数据产品 | ERP / CRM / OA

业务流程建设：基于吉客云 ERP 从 0 到 1 建立采购、仓储、电商发货、售后、结算至财务凭证流程；通过销售看板分析货品盈利能力，为运营策略调整提供数据支持。

跨团队产品协作：与开发团队协作建设企业 CRM，支持企业微信端客户管理及前端到中台的数据流转；使用飞书、Python 与 AI Agent 完善 OA 和审批至财务的自动化。参与品牌小程序 / APP 的商城、订单管理与客户档案模块设计及上线。

特斯拉中国 | 销售主管

2016.03–2020.06

数据产品与推广：使用 Tableau 建立业务指标、目标达成的可视化模板，通过培训推广至中国东区 30 多家门店；推动门店和区域团队使用统一的数据视图理解业务表现。

需求洞察与流程优化：使用 Salesforce 管理潜客并收集用户需求与反馈；结合客户跟进数据、门店客流和员工 KPI 分析，优化跟进策略、人员安排与日常运营重心。

能力与工具

需求分析 · 业务流程与信息架构 · 交互逻辑 · 权限设计 · 测试上线 · 培训与迭代

明道云 · 飞书多维表格 / Webhook · 吉客云 ERP · Salesforce · Tableau · Python / AI Agent

补充能力：厂商活动视频策划、分镜、出镜与拍摄、素材交接及多平台内容适配

教育与语言

华东理工大学 | 高分子材料科学与工程 · 学士 | 2012.09–2016.07 英语 CET-6